

La croisière s'amuse au Funestival 2019

L'édition 2019 du Funestival a eu lieu cette année à Port Bacarès sur le bateau le Lydia, cadre auparavant des soirées les plus festives de la région avec restaurant, casino et boîte de nuit. Les neuf fournisseurs d'équipements, de matériels et de produits du secteur funéraire, organisateurs de cette manifestation privée ont invité une dizaine de clients pompes funèbres et marbriers chacun, afin d'assister à une conférence, découvrir un petit atelier fournisseurs et surtout, de passer une soirée des plus festives, en musique naturellement. 21 juin oblige...

Par Denis Cettour

Le Funestival est une opération commerciale conviviale initiée par une dizaine de responsables commerciaux de la filière funéraire en charge de la Région du Sud Ouest de la France et dont les activités ne sont pas concurrentes entre elles. Parfois ce sont même directement les responsables de l'entreprise qui ont en charge ce secteur géographique et qui sont ainsi présents.

Chaque année depuis cinq ans, ils optent pour un nouveau site au cadre agréable et champêtre et invitent certains clients pour une journée de détente, accompagnée au préalable d'un passage par la case professionnelle. *"En fait, nous mettons en relation nos clients les plus fidèles avec les entreprises membres de notre groupe. C'est un pot commun de technicité, de savoir-faire et de compétences dans lequel les entreprises de pompes funèbres et les marbriers*

viennent puiser à leur guise sans aucune pression", explique l'un des chefs d'entreprise. *"L'ambiance y est très conviviale et détendue et chacun repart avec des informations sur les différents produits. Des échanges constructifs s'opèrent loin du brouha habituel d'un salon ou des murs d'enceinte de l'entreprise".*

Annuel, cet événement a proposé une conférence dont les thèmes développés étaient la présentation et l'analyse, par Sylvestre Olgiati (France Funéraire), de l'étude faite par le Crédoc, à la demande de la CSNAF (Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire), sur les métiers du funéraire. Par exemple, sous l'effet du baby-boom, la croissance du nombre de décès doit continuer à s'intensifier, en 14 ans le nombre d'athés a doublé d'où une remise en cause des rites de cérémonies, 22 % des + de 40 ans ont déjà souscrit un



Vue partielle des entreprises et participants au Funestival 2019 dans le paquebot Le Lydia à Port Bacarès.

contrat obsèques, les Français vont de moins en moins au cimetière, et même 24 % ne s'y rendent jamais, que le taux de crémation est proche des 40 %, etc.

Tous ces chiffres de cette étude fort intéressante à analyser sont disponibles sur le site internet de la CSNAF. Par la suite, Michel Smets (Enaos), a rappelé tous les dangers en lien avec l'utilisation d'internet au travail. Les pièges à éviter, les bons conseils et des mises en garde ont été évoqués de façon illustrée et ludique. Après cette première séance de travail réalisée dans les soutes du paquebot Lydia, échoué sur la plage de Port-Baccarès, les convives étaient invités à se rendre dans les salons à l'étage pour un Atelier fournisseurs et pour y rencontrer les sociétés : Atelier du Funéraire, Lomaco, Frima Concept, Menuiseries Ariégeoises, Enaos, Velay Capiton, Granits Michel Maffre, Ducarme et France Funéraire-Memograv. Les professionnels passent de stand

Sylvestre Olgiati et Michel Smets ont animé la conférence, suivie attentivement par les entreprises de pompes funèbres et de marbrerie. Celle-ci s'est déroulée dans les soutes du paquebot. La partie réception, par contre, était à l'air libre sur le pont avant.

en stand s'ils le désirent, se renseignent, questionnent, échangent. Le temps semble suspendu tant l'ambiance générale est détendue et que tout le monde communique avec tout le monde. Aucune obligation, juste un plaisir de partage d'expériences,



de présentation de produits et d'innovation dans une relative intimité. Une fois cette dernière étape professionnelle passée, place aux festivités et à la détente, avec un apéritif et un repas centrés sur des mets de la mer a eu lieu sur le pont du Lydia, face à la mer Méditerranée. Après des démonstrations et numéros de jongleurs et d'équilibristes, l'ambiance

est montée d'un cran lorsqu'un cercle de clients, anciens rugbymans et amoureux de l'ovalie ont entamé des chants basques et catalans de troisième mi-temps, à en donner la chaire de poule... Et c'est en musique et en dansant, 21 juin oblige, que la soirée s'est poursuivie. Cet événement B to B annuel permet de lier des contacts interprofession-

nels intéressants dans un esprit festif et décontracté. Tous les participants ont semblé ravis de partager anecdotes et quotidiens de leurs filières respectives. L'occasion aussi de découvrir certains fournisseurs dans une demi-journée jugée positive par tous les acteurs.



Les mini-stands de l'Atelier fournisseurs ont été très animés avec des échanges particulièrement intéressants dans une ambiance chaleureuse et amicale.

